

GRIDEM

BRAND COSMETICS SINCE 2011

GRIDEM

– ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И
ДИСТРИБЬЮТОР КОСМЕТИЧЕСКОЙ
И ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ

РОССИЯ
СНГ
ЕВРОПА

оборот более
500 000 000
руб/год

4 бренда
в портфеле
> 10
коллекций
> 300 SKU

> 40 000
ОТЗЫВОВ
со средней
оценкой
4.7

собственный R&D
отдел
+
контроль качества
на всех этапах

больше 1000
используемых
активов

индекс
натуральности
>96%
(бренд Visou в
портфеле)

селлер ТОП
ритейл и e-com
площадок
WILDBERRIES,
OZON, "Золотое
яблоко" и пр.

НАША ПРОДУКЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА ПО ВСЕЙ РОССИИ ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ВЛАДИВОСТОКА



+ 500 000
штук
в месяц



более
15 000
точек-
партнеров



свыше
20
зарубежных
партнеров



средняя цена
продукта
330
рублей

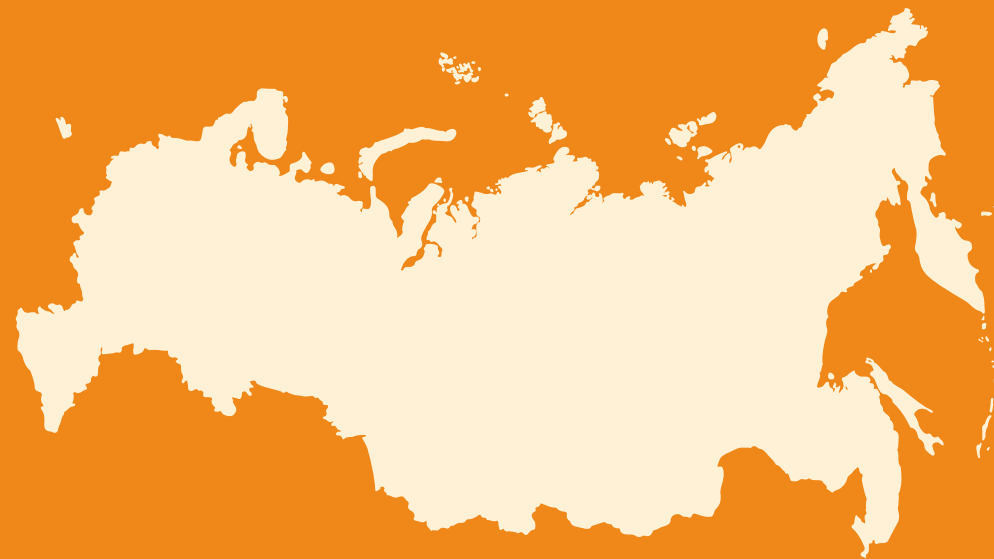
BISOU

ORIENTIQUE

Home



BODYENCE



СЕЛЛЕР ТОП РИТЕЙЛ И Е-СОМ ПЛОЩАДОК

Золотое Яблоко *lamoda*

самокат OZON Ашан

WILDBERRIES ЛЭТУАЛЬ

globus РИВ ГОШ МИРАТОРГ

Fixprice familia Подружка



СОБСТВЕННЫЙ R&D ОТДЕЛ

разработка
рецептур и
концепций

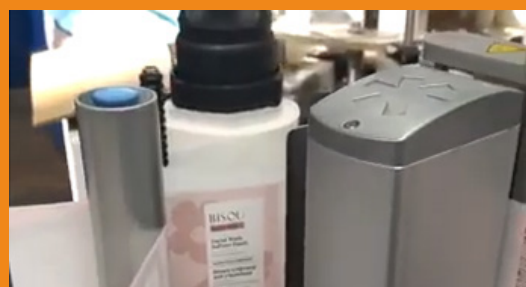
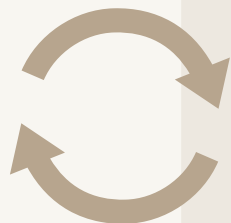
производство
продукции

маркетинг,
обучение
по продукту

испытания и
контроль
качества по
стандартам
ISO9001

дистрибуция
по всей России

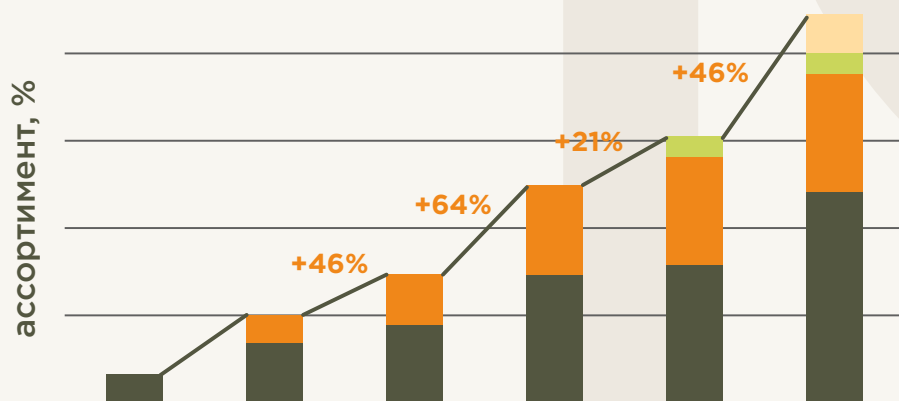
сертификация
по стандартам
России и
Европы



4 БРЕНДА В ПОРТФЕЛЕ GRIDEM

прирост BISOU
+36%

прирост MONOLOVE
+50%



ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ БРЕНДОВ



BISOU

Косметика, вдохновляющая на заботу о себе. Более 7 линеек для ухода за лицом, телом и волосами.



Уход для лица и тела с суперфудами со всего мира.



ORIA TIQUE

Oriatique Home —
утонченные интерьерные
ароматы для дома.



BODYENCE

Полноценный уход для лица, тела и волос по доступной цене.



BISOU

**BISOU — БАЛАНС В ГАРМОНИИ
С ПРИРОДОЙ**

Бренд уходовой косметики, вдохновляющей на заботу о себе.

Высокий процент натуральности **>96%**

Без парабенов, минеральных масел, агрессивных сульфатов и тестов на животных. Эффективные рецептуры, высокое содержание активов.

скрабы для тела



кремы для рук



70+ SKU

кремы для тела



средства для лица



гели для душа



средства для волос



BISOU

6 ОСНОВНЫХ ЛИНЕЕК И СЕРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА ДЛЯ ВОЛОС



AQUA LIRICA –

ультраувлажняющая серия на основе сока **Алоэ Барбадосского** и ценнейшего **Super Food&Moisturizing Complex**



I feel glossy –

коллекция shimmerов на основе **MICA** – натуральной блестящей пудры, которая придает коже шелковое сияние



I feel nature –

серия с использованием **ГИДРОЛАТОВ**, соков, **FITO** и **BIO** комплексов. Индекс натуральности до **99%**



BIO BY FACE –

комплексный уход за лицом. Линейка для кожи разного типа: **Hydro BIO**, **Matting BIO**, **Anti AGE BIO**



BIO-THERAPIE –

линия по уходу за руками. Идеально подходит для глубокого питания и восстановления кожи



Aromacologie –

спа-серия по уходу за телом с ароматами от стресса и для расслабления — возвращает организм в ресурсное состояние

BISOU

BIO-PROFESSIONAL

ЛИНЕЙКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ

Линейка на основе натуральных компонентов с профессиональными рабочими активными и специальными формулами: **биомиметический («умный») кератин, Glossilance, 3dMatrixPlus.**

Многоступенчатый уход за волосами в виде скрабов, пилингов, сывороток, спреев, масок.

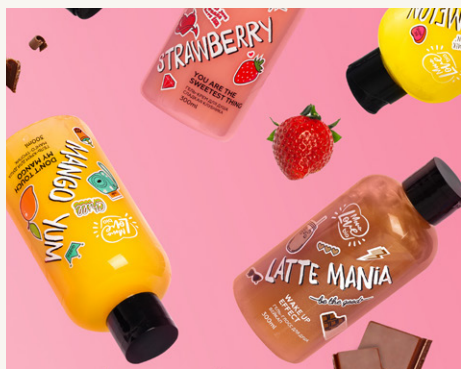




MONO LOVE BIO – ПОЛЕЗНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ КОЖИ И МОРЕ ЭМОЦИЙ

Яркие ароматы и оттенки, необычные текстуры

БЕЗ парабенов и силиконов. Создана на основе суперфудов: сладкий ананас, спелый манго, масло ши и пр.



Базовый уход в новом исполнении!

Интересные текстуры в ярком дизайне: гели, скрабы, крем, баттер. Созданы на базе суперфудов. В составе продуктов натуральные абразивы: сахар, морская соль, кофе



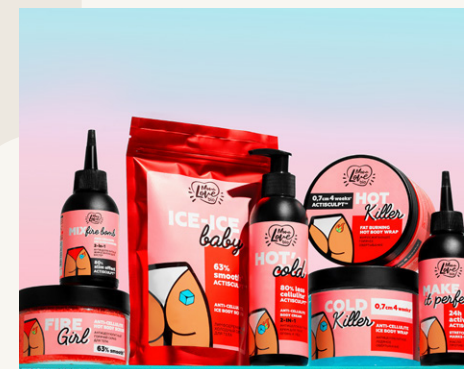
Шиммерная линейка

— косметика с сияющими микрочастицами, легкими текстурами и ароматами. В линейке средства для лица и тела



Солнцезащитная линейка

— кремы для защиты от солнца и ровного загара, охлаждающий гель



Actisculpt –

антицеллюлитная серия на основе жиросжигающего актива Actisculpt. В линейке скрабы, обертывания, крем, масло и бустер



MONO LOVE BIO – ПОЛЕЗНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ КОЖИ И МОРЕ ЭМОЦИЙ

пример выкладки на полке



BOUYENCE

МАКСИМУМ ПРОФИТА
ПРИ МИНИМУМЕ УСИЛИЙ

Российский бренд доступной и
этичной уходовой косметики с
приятными ароматами, эффективными
рецептурами, высоким содержанием
увлажняющих компонентов



ДЛЯ ЛИЦА

Hydration — ультраувлажняющая серия с гиалуроновой кислотой, пептидами, витаминами А, Е, В5.

Mattifyng — матирующий уход для жирной и комбинированной кожи от блеска, воспалений и избытка себума.

В серии: гели для умывания, тоники, сыворотки и кремы.



ДЛЯ ВОЛОС

Две линейки для ухода, с шампунями, кондиционерами, масками и многофункциональным спреем.

Recovery — восстанавливающий уход для поврежденных волос.

Hydration — увлажняющий уход для сухих и ломких волос.



ДЛЯ ТЕЛА

Care — серия для ухода за телом

Помогает сохранить кожу увлажненной, мягкой и здоровой.
Продукты: скрабы, крем и молочко

BODYENCE

МАКСИМУМ ПРОФИТА
ПРИ МИНИМУМЕ УСИЛИЙ



пример выкладки на полке



ORIA TIQUE

Home



ORIA TIQUE HOME — ИДЕАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЭСТЕТИКИ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ!

Утонченные интерьерные ароматы, создающие особую атмосферу и настроение

В коллекции представлены стандартные парфюмерные композиции и редкие сочетания ароматов. Диффузоры экономичны в использовании, а широкая палитра ароматов вдохновляет на дегустацию и поиск любимого аромата, подходящего под ощущения.



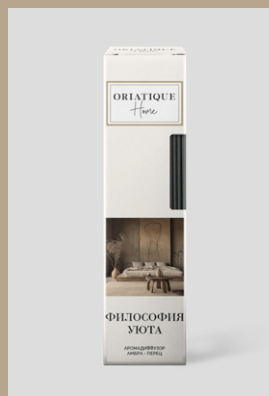
ORIA TIQUE *Home*

**ДОСТУПНЫЕ
АРОМАТЫ
ДЛЯ ЛЮБОГО
НАСТРОЕНИЯ**

**Ароматы для оптимистов со свежими
оттенками цитрусовых и цветов**



**Ароматы, которые сделают
ваш дом особенным**



ORIATIQUE
Home

ДОСТУПНЫЕ АРОМАТЫ
ДЛЯ ЛЮБОГО НАСТРОЕНИЯ

Природные ароматы в ярком дизайне



GRIDEM

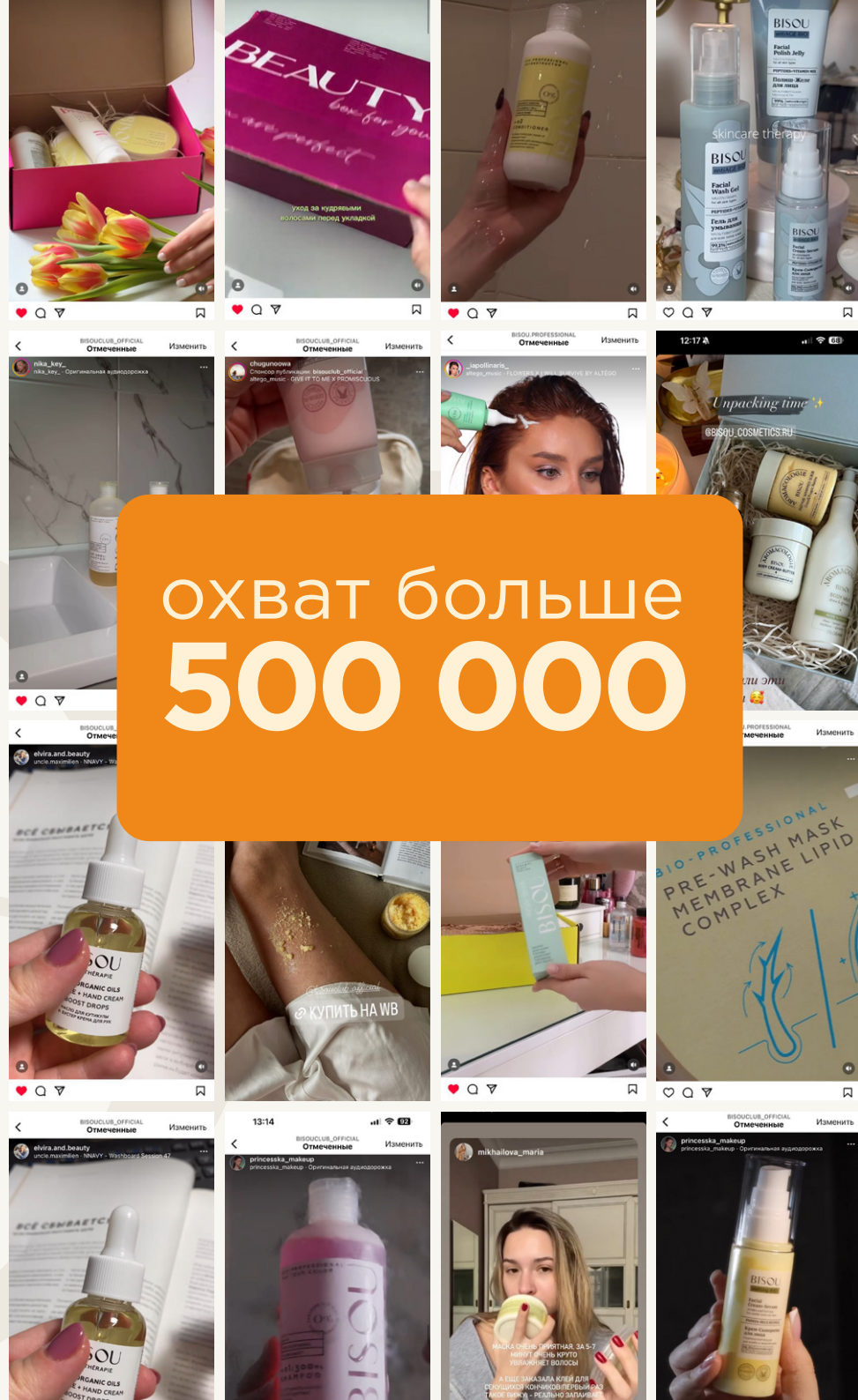
cosmetics

**МАРКЕТИНГОВОЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ**

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ РЕКЛАМА НОВИНОК И ФЛАГМАНСКИХ ТОВАРОВ У БЛОГЕРОВ

в Инстаграм, Телеграм, VK а также
на отзываках охватом больше
500 000 в формате stories,
REELS, постов.

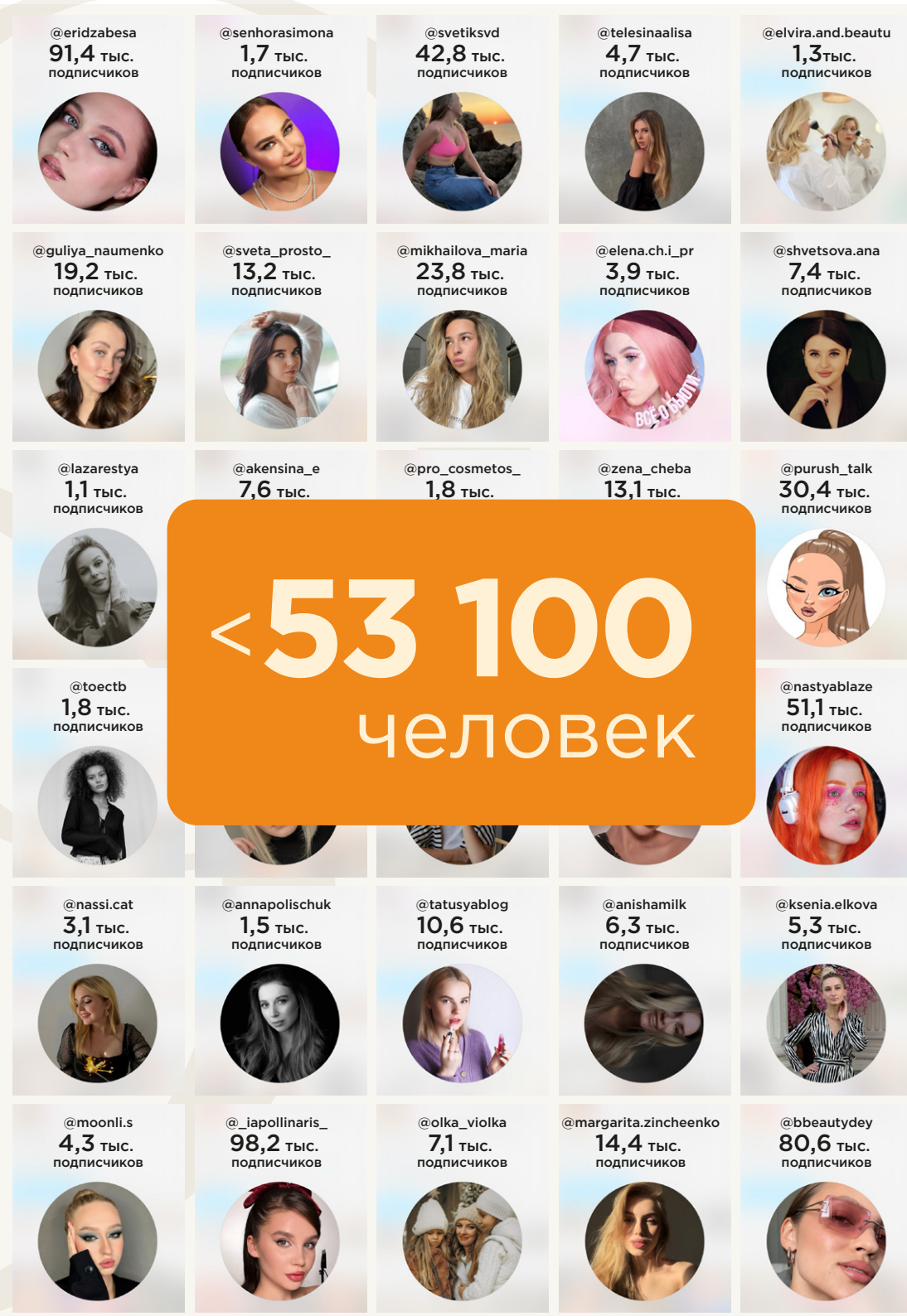
Транслируем через блогеров магазины,
где можно приобрести продукцию
онлайн и оффлайн.



АКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Вконтакте и Инстаграм с суммарным количеством подписчиков более **53 100** человек.

Информируем о возможности купить продукцию в оффлайн и онлайн магазинах.



ВЕКТОР 2024

охват у блогеров и селебрити более
24 000 000 человек.

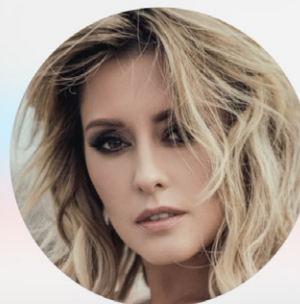
MEDIA OUTREACH:
2 160 000 000

OTS: 360 000 000

- таргетированная и партнерская реклама VK, MyTarget, Я.Директ, Admitad
- запуск более **30** новых SKU
- продвижение через экспертов, коллаборации с трихологами, парикмахерами-стилистами, психологами, косметологами и пр.

@kravacomedy

1 млн.
подписчиков



@angelina.probeauty

157 тыс.
подписчиков



@push_dish

129 тыс.
подписчиков



@tomabloom

1,1 млн.
подписчиков



Яндекс Директ

my TARGET

Admitad
a Mitgo company

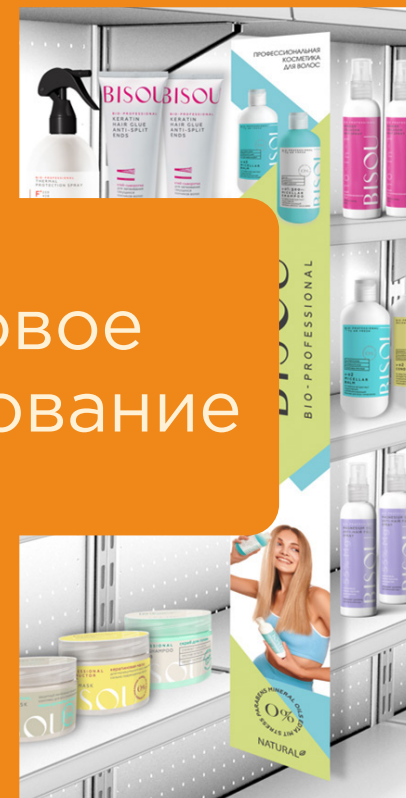
ПОДДЕРЖКА БРЕНДОВ В РИТЕЙЛЕ (ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ)

мы обеспечиваем всестороннюю
поддержку брендов в ритейле
рекламными материалами и
торговым оборудованием

- offline sampling на кассе (саше)
- шелфтокеры
- вобблеры
- стопперы
- листовки, каталоги
- рекламные стойки
- лайтбоксы



торговое
оборудование



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

- быстрый рост продаж, лояльность потребителей
- PR и маркетинговая поддержка для Партнеров
- мотивационные и бонусные программы
- обучение по продукту и всем новинкам от компании “Гридем”
- выгодные условия сотрудничества: отсрочка платежей, ретро-бонусы
- индивидуальный подход к каждому клиенту

КОНТАКТЫ

Отдел продаж: +7(495)723-51-73, rop@gridem.ru
Отдел маркетинга: +7(965)120-63-77, cmo@gridem.ru

Сайт: <https://bisou-cosmetics.ru>

 https://vk.com/bisou_cosmetics

 [@bisou.professional](https://www.instagram.com/bisou.professional)

 <https://t.me/bisoucosmetics>

Telegram ChatBot: bisou-cosmetics

